

CRINOROT SCIGLIANO &

FASHION • IMAGE • TRENDS • BUSINESS



CURSO DE PERSONAL SHOPPING Em Nova Iorque

24, 25 e 26 de setembro de 2019

Atuar em Nova York como estrategista de moda estilo e imagem trouxe desafios e muito aprendizado. O ritmo de vida é acelerado com muita oferta do que se comprar e armários pequenos em Manhattan. Na cidade e arredores vive-se de maneira diferente cada estação do ano e o que se encontra nas lojas não necessariamente corresponde à temperatura lá fora, além de haver uma valorização do estilo pessoal de cada um independente de qualquer regra que aprendemos na consultoria de imagem. Além disso, os tempos mudaram, a maneira de consumir vem se transformando e o que o cliente mais valoriza é que o problema dele no momento seja resolvido, além de ser muito importante ter muita segurança na hora de decidir o que comprar.



A proposta da metodologia desse curso é como introduzir a vantagem do seu serviço de personal shopping para seu cliente e como estruturar seu atendimento. O resultado pode ser uma consultoria customizada de acordo com o público e trazendo assim resultados mais duradouros. Indicado para consultoras de imagem e estilo ou alguém que tenha paixão por moda e deseje iniciar um trabalho na área, esse curso apresenta um olhar de quem trabalha em Nova York com clientes residentes na área e em outros países no mundo. É uma proposta de metodologia de trabalho adequado aos novos tempos e suas tendências de comportamento e consumo.

PROGRAMA

Esta versão do Curso de Personal Shopping será presencial e terá 2 módulos:

- Módulo 1 - teoria:

24 de setembro aula teórica das 9 às 17h no FIT.

- Módulo 2 - prática (pra quem fez a aula teórica presencial ou a versão online anteriormente);

25 de setembro: tour por lojas do Soho onde visitaremos marcas e lojas com o objetivo de aumentar seu repertório quando for orientar seus clientes em compras online ou em viagens, sempre levando em conta diferentes estilos e orçamentos.

Horário: 11h às 19h

26 de setembro: aula prática com clientes reais em lojas, seguida de discussão de casos.

Horário: 10 às 17h

INVESTIMENTO

Módulo 1: U\$ 400

Módulo 2: U\$ 600

Módulo 1 e 2: U\$ 900

Forma de pagamento:

- À vista com 5% de desconto
- 3 vezes em depósito bancário até o primeiro dia de aula.
- Cartão de crédito: PayPal

Inclui 1 hora de mentoring via Skype no período de até 3 meses depois do curso.

* AVISOS

Vagas limitadas. A reserva fica confirmada após o primeiro pagamento. O curso não inclui passagem, hospedagem, alimentação e transporte. Aguarde a confirmação do curso para emitir sua passagem. Cancelamentos serão aceitos com devolução total do dinheiro depositado apenas até 1 mês antes do início do curso. Após essa data, se o participante não puder comparecer, a vaga será transferida para o próximo curso.





MARCIA CRIVOROT

A valorização do estilo pessoal como forte poder de comunicação é o que encanta esta carioca que mora em Nova York. As ilimitadas opções culturais e artísticas na cidade são inspiração para seu trabalho. A multiculturalidade vem também da história de vida, Marcia morou em Porto Rico, México e Cingapura. No exterior, aproveitou para conhecer e experimentar novas ideias, principalmente ligadas às artes. Foi aguçando seu senso estético que desembarcou no mundo da moda, que na verdade era uma paixão antiga.

Estudou com a Ilana Berenholc no Brasil e vários cursos no FIT em Nova York, e atende mulheres e homens de todas as nacionalidades que vivem nos EUA e em outros países, mesmo à distância. Também ajuda turistas a fazerem boas compras em poucas horas. Juntamente com sua sócia Silvia Scigliano, criou o NY Fashion Tour, uma proposta inovadora durante a semana de moda americana. Marcia é reconhecida pela sofisticação, alegria e energia com que desenvolve seus trabalhos de Estrategista de Moda Estilo e Imagem.

CRIVOROT
SCIGLIANO &

FASHION • IMAGE • TRENDS • BUSINESS

 Crivorot & Scigliano

 @crivorotscigliano

 @marciacrivorot

 @nyfashiontour

www.crivorotscigliano.com