

# curso coolhunting



online

com **Silvia Scigliano**

O mundo está passando por transformações significativas após a revolução da comunicação com o advento da internet. Muitos negócios antigos e duradouros estão em cheque e outros novos estão aparecendo. O exercício da pesquisa de tendências e do coolhunting por profissionais da moda, possibilitou o desenvolvimento da percepção do que vem por aí. Por isso, hoje a moda é uma indústria que inspira tantas outras. **A proposta desse curso é exercitar o coolhunting e como ele pode inspirar inovações em diversos setores.**

## OBJETIVO

Entender como as macro tendências de comportamento influenciaram historicamente a moda e diversos outros setores, como elas poderão influenciar o futuro do comportamento e do consumo. Desenvolver a percepção e o olhar para tendências futuras. O objetivo desse curso é exercitar o coolhunting e através dele, buscar inspirações para inovações em diversos setores. O aluno sairá apto a fazer coolhunting e pesquisa de tendências.



# PÚBLICO

Público em geral: consultores de imagem, estudantes de moda, ou até mesmo arte, arquitetura, etc, que queiram ampliar seu repertório de conhecimento e possibilidades de trabalho. Também pessoas interessadas no assunto, que trabalhem com consumo, publicidade, empreendedores, etc, que estejam a procura de inspiração para inovação.



# PROGRAMA

## **PARTE TEÓRICA (online):**

aulas expositivas através de apresentação keynote, vídeos, músicas e estudos de casos.

- > Conceitos e teorias de moda, tendências, coolhunting
- > Os principais "zeitgeists" e influenciadores ao longo da história, focando no último século
- > Análise das gerações e como elas influenciam o comportamento atual
- > Quais as macro tendências da atualidade
- > Metodologia de como fazer coolhunting e pesquisa de tendências

## **MATERIAL (digital):**

Apostila, fichas de pesquisa, material para moodboards

## **PARTE PRÁTICA (online):**

- > Confeção de moodboards para exercitar o olhar
- > Safari Urbano: trabalho de campo será através da técnica "desk research" (pesquisa online) para aprender.
- > Conclusão através de apresentações dos grupos similar ao Ted Talks

## **DATAS:**

**24/08** SEGUNDA A **28/8** SEXTA | 19 ÀS 22H

**29/08** SÁBADO | 9 ÀS 13H

**30/08** DOMINGO | 9 ÀS 13H

## **VALOR**

R\$ 1600 a vista ou 1700 parcelado no cartão

## **CARGA HORÁRIA:**

23 Horas

## BIO



**SILVIA SCIGLIANO**

AICI CIC

Consultora de Tendências e Negócios de Moda, Silvia Scigliano é referência no mercado brasileiro por sua visão global vinda da experiência em vários setores da área, além de ser formada em Administração de Empresas pela FAAP. Ela comandou uma confecção em São Paulo, onde participou de todas as etapas do produto e pode conhecer de perto a indústria da moda. Morou cinco anos em Nova York, quando atuou no varejo e atacado, também se dedicou à pesquisa de tendências e consultoria de moda e imagem, certificando-se pelo Fashion Institute of Technology (FIT) e Association of Image Consultants Internacional (AICI).

De volta a São Paulo trabalhou com estilo, desenvolvimento de produto e compras, para marcas de luxo e fast fashion. Hoje atua como consultora de imagem, consultora de tendências e desenvolvimento de produto nos setores de moda, cosméticos e start ups. Sua ampla experiência levou a criar projetos como viagens de experiência e cursos como o NY Fashion Tour, workshops e palestras para empresas e profissionais do ramo em todo o Brasil, como o Grupo Boticário, FAAP, Centro Europeu, etc. Além disso, é a atual presidente da AICI Brasil.

# INFORMAÇÕES:

crivorotscigliano.com/agenda

contato@crivorotscigliano.com

clique aqui nesse link para fazer sua inscrição:

<https://form.jotformz.com/CrivorotScigliano/cursocoolhunting>